

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Прохорова Андрея Васильевича
«УРОВНЕВАЯ МОДЕЛЬ МЕДИАУНИВЕРСУМА СОВРЕМЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА», представленной на соискание ученой степени доктора
филологических наук по специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и
журналистика» (Воронеж, 2023)

Изменения высшего образования, анонсированные в 2023 году, затронут все сферы деятельности вузов Российской Федерации. Отрадно, что молодые ученые уже готовы предложить стране новые эффективные решения трансформации вузовской медиасферы, в связи с этим актуальность рецензируемой диссертационного исследования Андрея Васильевича Прохорова «Уровневая модель медиауниверсума современного университета» не вызывает сомнения. Перед нами готовый алгоритм действия руководства любого вуза по осуществлению медиаработы в области формирования бренда, управления репутацией и имиджа.

Решение научной проблемы современного состояния медиабрендинга вузов, представленное Андреем Васильевичем, является основой для внедрения в теорию журналистики нового термина «медиауниверсум» вуза, основой для разработки теоретической модели медийного измерения любого университета, основой для описания структурных уровней модели медийного измерения и основой для выявления особенностей технологического, содержательного и ценностного уровней медийного измерения университета как наиболее значимых при построении и продвижении бренда любого университета.

Диссертационное исследование А.В. Прохорова обладает явной теоретической значимостью, т.к. вносит вклад в теорию конвергенции, в теорию медиаобразования, в дальнейшее развитие типологии корпоративных СМИ и в описание корпоративной культуры в целом. Интересно, что такой факт как изменение аудитории вузовских медиа был виртуозно соотнесен диссертантом с ценностным позиционированием бренда учебного заведения.

Практическая ценность работы обусловлена ее концептуальной универсальностью. Как справедливо написал Андрей Васильевич: «представителями вузовской среды работа по управлению репутацией бренда ведется фрагментарно или же не ведется вообще» (стр. 34), поэтому разработанная им структура медиауниверсума вуза, состоящая из семи взаимосвязанных уровней: технологического, организационно-инфраструктурного, содержательного,

ценностного, оценочного, символического, субъектно-объектного, может быть рекомендована к реализации Министерством науки и высшего образования Российской Федерации для всех вузов страны.

Гипотеза исследования полностью подтвердилась, и в этой связи хотелось бы задать вопрос: существует ли в России вуз, чья действующая модель медиапространства была бы наиболее приближена к созданной соискателем уровневой модели медиауниверсума?

Обоснованность научных положений, выводов и достоверность результатов исследования достойно представлены в 106 работах А. В. Прохорова, в том числе в двух монографиях, в трех коллективных монографиях, в двух учебных пособиях, в одной статье в журнале, входящем в международную базу данных Web of Science и в 28 статьях в журналах из списка, рекомендованного ВАК РФ.

Считаю, что диссертация «Уровневая модель медиауниверсума современного университета» Прохорова Андрея Васильевича, представляет собой научный труд, в котором на основании выполненного комплексного исследования разработана новая научная концепция. Диссертация отвечает всем требованиям, установленным «Положением о присуждении ученых степеней», утвержденным постановлением Правительства РФ 24.09.2013 г. № 842 (в последней редакции), а ее автор, Прохоров Андрей Васильевич, заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора филологических наук по специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика».

Доктор филологических наук,
профессор,
зав.кафедрой журналистики
ФГБОУ ВО «Ростовский
государственный экономический
университет (РИНХ)»
344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая
Садовая, д. 69, т. 8(863) 263-30-80
специальность – 10.02.01 – русский язык
e-mail:klemenova@yandex.ru
т. 89185506493

Е.Н. Клеменова

